

**Sanlorenzo torna nelle acque di casa al 65° Salone Nautico Internazionale di Genova. Otto gli yacht in esposizione, SL110A la punta di diamante.**

- **Sanlorenzo torna al più prestigioso evento nautico italiano, il 65° Salone Nautico Internazionale di Genova, dal 18 al 23 settembre.**
- **Otto gli yacht in esposizione, con un importante debutto al pubblico italiano, quello di SL110A, l'ultima evoluzione della linea asimmetrica.**
- **Un omaggio alle origini italiane di Sanlorenzo in Liguria e al suo approccio al design che ridefinisce la nautica contemporanea.**

*Genova, 17 settembre 2025* – Sanlorenzo torna nelle acque di casa per il 65° Salone Nautico Internazionale di Genova con una selezione di otto yacht che incarnano il meglio dell'artigianalità italiana, del design creativo e dell'innovazione nel mondo della nautica. Il protagonista è SL110A, l'ultima evoluzione della filosofia asimmetrica del marchio, che fa il suo debutto pubblico in Italia, stabilendo così un nuovo punto di riferimento in termini di spazio, luminosità e vivibilità a bordo.

## **SL110A: Ridefinire lo spazio, valorizzare l'asimmetria**

Ultima espressione della linea asimmetrica di Sanlorenzo, **SL110A**, reinterpreta il concetto di 33 metri con spazi luminosi e ambienti che garantiscono una connessione profonda con il mare. Grandi firme quelle di Zuccon International Project per il design esterno e di Piero Lissoni per gli interni, che rendono questo yacht un incontro perfetto tra design e vivibilità, capace di trasformare la velocità — fino a 27 nodi — in prestazioni che regalano un'esperienza unica all'armatore. La suite armatoriale widebody regala una vista senza confini e l'accesso diretto alla piscina di prua tramite un percorso intimo e riservato. **SL110A** non è solo uno yacht, ma una nuova visione del mare.

## **Il più solido portafoglio monomarca nel settore nautico**

Oltre al nuovo modello **SL110A**, Sanlorenzo porterà a Genova anche alcuni dei suoi yacht più iconici e innovativi, rappresentativi delle diverse linee del cantiere.

**SP92**, emblema della linea Smart Performace e dello studio di Sanlorenzo nel segmento degli yacht sportivi ad alte prestazioni, è ispirato al minimalismo e alla purezza delle forme senza rinunciare a stile ed eleganza.

In esposizione anche **SL86A** e **SL90A**, che rappresentano l'evoluzione delle potenzialità del concetto di asimmetria, offrendo così soluzioni abitative inedite e valorizzando al meglio l'esperienza a bordo e la connessione con il mare.

I modelli **SD90** e **SD96**, della linea semi-dislocante, propongono spazi interni flessibili progettati per garantire la massima vivibilità a bordo. Le soluzioni innovative adottate, sia all'interno che all'esterno, offrono una percezione degli ambienti completamente rinnovata, per un armatore alla ricerca di comfort e raffinatezza.

**SX100.** e **SX88**, rappresentano la sintesi perfetta tra il classico motoryacht con flybridge e modello explorer, di cui Sanlorenzo è stato e continua ad essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale.

Tornando a Genova Sanlorenzo ribadisce il suo impegno costante verso l'eccellenza italiana e verso un'esperienza di navigazione caratterizzata dall'idea del quiet-luxury, mantenendo al contempo un design elegante e innovativo e un profondo legame con il mare.

**Sanlorenzo**

*Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.*

**Per ulteriori informazioni:****Sanlorenzo Spa**

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail [communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)**Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo**

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail [giulia.mori@cominandpartners.com](mailto:giulia.mori@cominandpartners.com)

Margherita Pisoni

Ph. +39 3388278600

E-mail [margherita.pisoni@cominandpartners.com](mailto:margherita.pisoni@cominandpartners.com)